BATHROOM INTERIORS

2016

BATHROOM INTERIORS 2016

A selection of original, inspirational, aspirational and aesthetic creations.
We create, define and craft unforgettable bathroom experiences.

Bathroom Interiors 2016 is the result of constant pursuit of relevant, inspiring and memorable experiences rooted in strategy, driven by lifestyle, and shaped by design.

Una selección de creaciones originales, inspiradoras, aspiracionales y estéticas.
Creamos, definimos y diseñamos experiencias de baño inolvidables.

Bathroom Interiors 2016 es el resultado de la continua persecución de experiencias relevantes, inspiradoras y memorables arraigadas en la estrategia, guiadas por el lifestyle y conformadas por el diseño.

BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

INDEX

OUR VALUES
NUESTROS VALORES

TESTIMONIALS
TESTIMONIOS

DESIGNERS
DISEÑADORES

BATHROOM INTERIORS
INTERIORES DE BAÑO

- MOOD
- ESSENCE-C
- LOUNGE
- FORMA
- NK LOGIC
- HOTELS
- NK CONCEPT
- ACRO COMPACT
- URBAN-C
- CHELSEA
- IMAGINE

ALL AROUND THE WORLD
EN EL MUNDO

BATHROOM INTERIORS 2016
Incredibly inspiring bathroom interiors.
Sharing our ideas, and moving forward to continuously improve.

BATHROOM INTERIORS 2016
Cuartos de baño increíblemente inspiradores.
Compartiendo nuestras ideas y moviéndonos hacia adelante para mejorar continuamente.

BRAND VALUES

VALORES DE MARCA

SUSTAINABILITY
PIONEERING INNOVATIONS
DESIGN
QUALITY
DISTRIBUTION NETWORK
CUSTOMER SERVICE
RECOGNITION

SOSTENIBILIDAD
INNOVACIONES PIONERAS
DISEÑO
CALIDAD
RED DE DISTRIBUCIÓN
SERVICIO AL CLIENTE
RECONOCIMIENTO

PIONEERING INNOVATIONS

Innovation know no boundaries and we live a continuous stream of innovation.
Our strive for differentiation is based on questioning and challenging conventional and traditional ideas, existing and conventional patterns.
Technology is another challenge. Because technology is a mean, it can be used in the bathroom field in many ways and it is all about how you use technology, the challenge to turn it to our advantage. Noken embraces technology and new techniques to stay on top of what customers want, and what new regulations may require. We constantly assess new opportunities that are driven by technology, while remain focused on where we position ourselves for the future.

INNOVACIONES PIONERAS

La innovación no conoce ataduras, y vivimos en un avance continuo en este aspecto.
Nuestros esfuerzos por la diferenciación están basados en cuestionar y retar las ideas convencionales y tradicionales, los patrones existentes.
La tecnología es otro reto. Ya que la tecnología es un medio, puede usarse en el campo de los cuartos de baño de diversas formas, y es todo acerca de cómo utilizarla, el reto de transformarla en una ventaja.
Noken adopta la tecnología y las nuevas técnicas para estar en la vanguardia de lo que piden los consumidores, pero también de las regulaciones que esto requiere. Constantemente evaluamos nuevas oportunidades lideradas por la tecnología, mientras seguimos centrándonos dónde nos posicionamos para el futuro.

SUSTAINABILITY

Let´s talk about green.
We think about energy saving and how to save energy by directing innovation into conservation. We strive for better performance with less energy and strongly believe in research and new ideas to achieve this goal.
Creativity, inspiration and passion- these qualities form the foundation to open new bathroom spaces and sustainable bathroom environments.

SOSTENIBILIDAD

Hablemos de ecología.
Pensamos en el ahorro de energía y de cómo ahorrar innovando en este área. Nos esforzamos en obtener un mejor funcionamiento con menos energía, y creemos profundamente en la investigación de nuevas ideas para conseguir este objetivo.
Creatividad, inspiración y pasión. Estas cualidades forman las bases para abrir nuevos espacios de baño y ambientes de baño sostenibles.

DESIGN

Water is our raw material. We shape water into different forms.
Noken puts maximum effort in understanding design to achieve a unique DNA in bathroom conceptions.
The creation of a creative thinking culture by means of a challenge to think outside the box merged with creative energy to use design as a tool excited about new challenges.

DISEÑO

El agua es nuestra materia prima. Moldeamos el agua en formas diferentes.
En Noken nos esforzamos al máximo para entender diseño, y así conseguir un ADN único en cuanto al concepto de baño.
La creación de una cultura de pensamiento creativo por medio del desafío de pensar más allá de la caja unido con energía creativa para usar el diseño como herramienta nos estimula para poder enfrentarnos a nuevos retos.

DISTRIBUTION NETWORK

The importance of infrastructure.
Noken products are solved through an exclusive distribution network that share the company´s philosophy for design and inspiration.

RED DE DISTRIBUCIÓN

La importancia de la infraestructura.
Los productos de Noken están controlados a través de una exclusiva red de distribución que comparte la filosofía de la compañía por el diseño y la inspiración.

QUALITY

Our endeavour for manufacturing excellence is the cornerstone of our success, following our philosophy of perfection with an obsessive attention to detail and a delight in materials in manufacturing.
We constantly aim to set new standards for luxury and comfort in bathroom interior design by innovative use of materials and focusing on design and durability.
The company 's international presence, depth of experience, and detailed industry knowledge enables to identify quality improvements, make definitive predictions about new directions and innovations, and influence design and quality standards at a global level.

CALIDAD

Nuestro esfuerzo por fabricar la excelencia es la piedra angular de nuestro éxito, seguido por nuestra filosofía de la perfección con una atención obsesiva al detalle y un deleite por los materiales de fabricación.
Constantemente aspiramos a establecer nuevos estándares de lujo y confort en el diseño de baños, innovando en el uso de materiales y centrándonos en el diseño y la durabilidad.
La presencia internacional de la compañía, la profundidad que otorga la experiencia, y el detallado conocimiento de la industria nos capacita para identificar la calidad de las mejoras, hacer predicciones definitivas sobre nuevos rumbos e innovaciones, e influir en los estándares de diseño y calidad a nivel global.

CUSTOMER SERVICE

A global network with local service offering a complete service from water saving advice to product advice from sanitary ceramics to taps, baths and accessories.
One primary goal is to ensure that your overall experience when working with us is unriveled.

SERVICIO AL CLIENTE

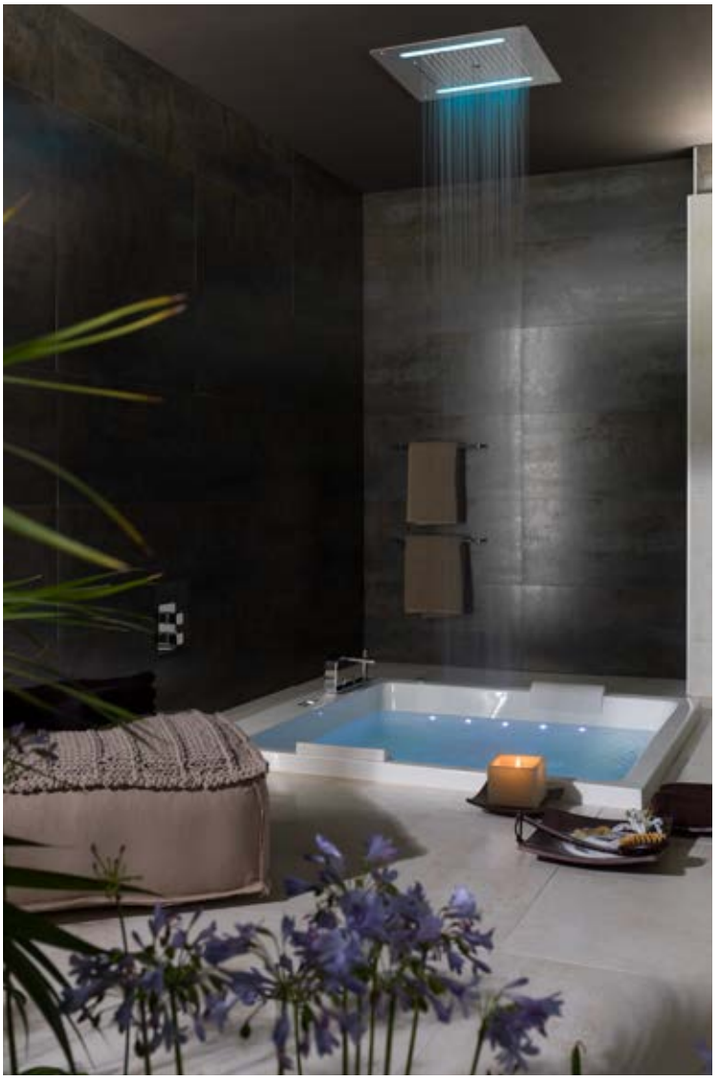
Una red global con servicio local ofrece un servicio completo, desde consejos para el ahorro de agua, hasta consejos de producto: sanitarios, grifería, bañeras, accesorios, ectétera.
Uno de nuestros principales objetivos es asegurar que la experiencia de trabajar con nosotros es inigualable.

RECOGNITION

We are going further then just designing products for bathrooms, but to create full customer and user experiences. Considering the way users interact with bathrooms, our brassware and sanitaryware as a unified experience, looking for ways to execute and delight customers and make their lives better. We can improve the human experience of everyone who inhabits the bathrooms we create.

RECONOCIMIENTO

En Noken vamos más allá del simple diseño de productos para baños: creamos experiencias de cliente y usuario completas. Consideramos la forma en la que los usuarios interactúan con nuestras griferías y sanitarios como una experiencia unificadora, en busca de maneras de deleitar a los clientes y mejorar sus vidas. Podemos mejorar la experiencia humana para todo aquel que habite los baños que creamos.



TESTIMONIALS

WE HAVE INVITED ARCHITECTS AND INTERIOR DESIGNERS OF INTERNATIONALLY RECOGNIZED PRESTIGE, AND WHO HAVE BEEN INVOLVED WITH NOKEN IN SOME WAY, TO SPEAK ABOUT THEIR PARTICULAR VISION OF THE WORLD OF DESIGN AND ARCHITECTURE.

NADIA BORRÁS

Sordo Madaleno Architects. Mexico.

We love to create experiences, sensorial experiences, employing all senses to design the space and the environment.

Nos gusta generar vivencias, generar experiencias sensoriales empleando todos los sentidos al máximo en el espacio y el entorno del diseño.

TESTIMONIALS

HEMOS INVITANDO A ARQUITECTOS, INTERIORISTAS Y DISEÑADORES DE RECONOCIDO PRESTIGIO INTERNACIONAL, QUE DE ALGUNA MANERA HAN ESTADO RELACIONADOS CON NOKEN, A QUE HABLEN SOBRE SU PARTICULAR VISIÓN DEL MUNDO DEL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA.

JAMAL LAMIRI

JLA Studio. Architect. Rabat.

Architecture is a broad topic. Architecture is the world in which we live, so it is continuously changing and both an artistic science and a social art in the service of mankind, culture and aesthetics.

La arquitectura es un tema muy amplio. La arquitectura es el mundo en el que vivimos, está evolucionando continuamente hacia ciencia artística y arte social al servicio de la humanidad, la cultura y la estética.

LUIS VIDAL

Luis Vidal+Architects. Madrid.

Architecture is a way of life. In essence it is a way to occupy the space in such manner it serves our society.

La arquitectura es un modo de vida. Es, en esencia, una manera de ocupar el espacio de tal forma que preste un servicio a la sociedad,

HUMA KHALIFA

Interior Designer Galaxy Building Materials Trading LLC. Abu Dhabi.

Design makes people's life easier, but at the same time, now people don't want to only ease their life.

El diseño hace la vida de la gente más fácil, pero al mismo tiempo, hoy en día la gente no sólo quiere que su vida sea más fácil.

CHRISTOS PASSAS

Zaha Hadid+Architects. London.

We have started developing a new architectural language, which we believe could be applied to all sorts of different scales and objects.

Hemos empezado a desarrollar un nuevo lenguaje arquitectónico que creemos que se podrá aplicar a todo tipo de escalas y objetos.

RICHARD ROGERS

RSH+Partners. London.

The language of architecture is about having a really good rhythm, a rhythm not only for the pieces themselves, but a rhythm between the space where the pieces are put.

El lenguaje de la arquitectura es tener un buen ritmo, no sólo para las piezas en sí, sino un ritmo entre las piezas y el espacio donde están ubicadas.

OLIVIER LAPIDUS

Designer. Paris.

The final customer wants to be unique. So the question that concerns a brand, whether it concerns bathroom equipment or fashion, is how to make the customer feel unique in an industrial world.

El cliente final quiere ser único. Así que la pregunta que concierne a una marca, tanto si es sobre equipamiento de baño o moda, es cómo hacer que el cliente se sienta único en un mundo industrializado.

SIMONE MICHELI

Designer. Firenze.

My projects are stories of sustainability, compatibility, and sensorial values.

Mis proyectos son historias de sostenibilidad, compatibilidad y valores sensoriales.

DESIGNERS

Get inspired by bathroom elements that our architects and designers have designed for you.
World class Designers and Architects have been working to improve and enhance your bathroom experience. Noken collaborates with internationally renowned and multi-award winning architects and designers to realise innovative new collections of bathroom elements. The result of decades of experience of world´s leading designers is the creation of bathroom solutions as practical as they are beautiful.
Each architect and designer has been chosen for their individual approach to design and engineering, to ensure each bathroom creation is a unique piece.

ZAHA HADID

Zaha Hadid, founding partner of Zaha Hadid Architects, was awarded the Pritzker Architecture Prize in 2004 and is internationally known for her built, theoretical and academic work. Each of her dynamic and innovative projects builds on thirty years of revolutionary experimentation and research in the interrelated fields of urbanism, architecture and design.
The MAXXI: National Museum of 21st Century Art in Rome, BMW Central Building in Leipzig and Guangzhou Opera House are excellent demonstrations of the practice´s quest for complex, dynamic space.
Zaha Hadid Architects continues to be a global leader in pioneering research and design investigation.

Zaha Hadid, socio fundador de Zaha Hadid Architects , fue galardonado con el Premio Pritzker de Arquitectura en 2004 y es conocida internacionalmente por sus proyectos realizados, trabajos teóricos y labor académico. Cada uno de sus proyectos dinámicos e innovadores, se basa en treinta años de experimentación revolucionaria y la investigación en los campos interrelacionados de urbanismo , la arquitectura y el diseño. El MAXXI : Museo Nacional del Arte y del Arte del siglo XXI en Roma, el Edificio Central BMW en Leipzig y el Guangzhou Opera House son excelentes testimonios de la búsqueda de espacios complejo y dinámicos. Zaha Hadid Architects sigue siendo un líder mundial y pionero en investigación sobre el diseño.

SIMONE MICHELI

Simone Micheli founded in 1990 the architectural office that bears his name. His creations, sustainable and always environmentally conscious, are characterized by strong identity and uniqueness.
Recent national and international awards include the International Design Award 2008, Los Angeles, in the category, Interior Design; Interior Designer of the Year at the International Design Award 2008, Los Angeles; the TrE Number One Award 2011, Venice, for interior design; Best of Year honoree 2012, Hospitality Category, awarded by the magazine Interior Design Magazine of New York and recently the “Iconic Award 2014” Interior Winner, awarded by The German Design Council.
He has designed the LOUNGE concept for Noken.

En 1990, Simone Micheli fundó el estudio de arquitectura que lleva su nombre. Sus creaciones, sostenibles y siempre muy respetuosas con el medio ambiente, se caracterizan por su gran identidad y singularidad.
Entre los premios nacionales e internacionales más recientes encontramos el premio International Design Award de 2008 en Los Ángeles en la categoría de diseño de interiores; el premio Diseñador de Interior del Año en los Premios Internacionales de Diseño de 2008 en Los Ángeles; el premio TrE Number One Award de 2011 en Venecia, que premia el diseño de interiores; el premio Best of Year honoree de 2012 en la categoría de hospitalidad concedido por la revista Interior Design Magazine de Nueva York y, recientemente, el premio Iconic Award 2014 en la categoría Interior Winner, concedido por The German Design Council.
Ha diseñado la colección LOUNGE para Noken.

DISEÑADORES

Déjese inspirar por los elementos del baño que nuestros arquitectos y diseñadores han creado para usted. Profesionales de talla mundial han estado trabajando para mejorar la experiencia en el cuarto de baño.
En Noken colaboramos con arquitectos y diseñadores premiados y mundialmente reconocidos para realizar nuevas colecciones innovadoras de elementos del baño. El resultado de décadas de experiencia de estos diseñadores es la creación de soluciones de baño tan prácticas como hermosas.
Cada arquitecto y diseñador ha sido elegido por su enfoque individual al diseño y la ingeniería, para asegurar que cada creación se trate de una pieza única.

RICHARD ROGERS

Rogers Stirk Harbour + Partners (RSHP) is an international architectural practice based in London and best known for pioneering buildings such as the Centre Pompidou in Paris or Lloyd´s building in London.
The quality of its designs has been recognised with some of architecture's highest awards, including two RIBA Stirling Prizes.
RSHP Chairman, Richard Rogers, is the 2007 Pritzker Architecture Prize Laureate, winner of the 2000 Praemium Imperiale Prize for Architecture and the recipient of the RIBA Gold Medal in 1985. Richard was awarded the Légion d'Honneur in 1986, knighted in 1991 and made a life peer in 1996.
RSHP have designed the MOOD sanitaryware line for Noken.

Rogers Stirk Harbour + Partners (RSHP) es un estudio de arquitectura ubicado en Londres y conocido por sus edificios vanguardistas, como el Centro Pompidou en París o el edificio Lloyd's en Londres.
La calidad de sus diseños se ha reconocido a través de algunos de los premios más importantes de arquitectura, como dos Premios Stirling del RIBA (Real Instituto de Arquitectos británicos).
El presidente de RSHP, Richard Rogers, fue galardonado en 2007 con el premio Pritzker de arquitectura, en el 2000 ganó el premio Praemium Imperiale de arquitectura y en 1985 recibió la medalla de oro concedida por el RIBA. Richard también fue galardonado con la distinción de la Légion d'Honneur en 1986, lo invistieron como caballero del Imperio Británico en 1991 y lo nombraron miembro de larga data de la Cámara de los Lores de Gran Bretaña en 1996.
RSHP ha diseñado la línea de sanitarios MOOD para Noken.

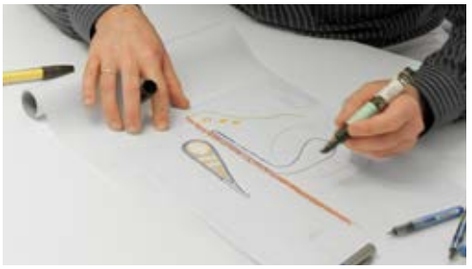
LUIS VIDAL

Luis Vidal founded luis vidal + architects (LVA) in 2004. LVA is a creative platform that offers responsible and quality designs in response to the urban and social challenges of today.
In a short period of time, LVA has developed a consistent trajectory expressed in more than 80 projects. Regardless of the scale, all projects in the studio's portfolio are born with the same DNA that defines LVA: its social, economic and environmental commitment.
LVA has attained global status as the Concept and Lead architects of the new Terminal 2a at Heathrow Airport (London), recently opened. LVA has also become the first Spanish practice involved in designing a new type of transportation building: a spaceport. The firm has been appointed associate architects to the American engineering and architecture firm HDR for the design of Front Range Spaceport (Denver, Colorado).
LVA have designed the MOOD brassware line for Noken.

Luis Vidal fundó Luis Vidal + Arquitectos (LVA) en 2004. LVA es una plataforma creativa que ofrece diseños responsables y de calidad como respuesta a los retos urbanos y sociales actuales.
En poco tiempo, LVA ha desarrollado una trayectoria consistente materializada a través de más de 80 proyectos. Independientemente de la magnitud, todos los proyectos del estudio nacen con el mismo ADN que caracteriza a LVA: su compromiso social, económico y medioambiental.
LVA ha alcanzado el éxito mundial al convertirse en los arquitectos al frente del diseño de la nueva Terminal 2a del Aeropuerto de Heathrow de Londres, abierta recientemente. LVA también es el primer estudio de arquitectura español en diseñar una nueva tipología de edificios de transporte: los puertos espaciales. El estudio de arquitectura ha sido nombrado asociado del estudio de arquitectura e ingeniería americano HDR para el diseño del Puerto Espacial de Front Range en Denver (Colorado).
LVA ha diseñado la línea de grifería MOOD para Noken.

CREATIVE DESIGN INNOVATION. INSPIRED, INSPIRING.

INNOVACIÓN DEL DISEÑO CREATIVO. INSPIRADO, INSPIRADOR.



NOKEN PRESENTS THE MOOD COLLECTION, A NEW BATHROOM CONCEPT THAT CONSISTS OF TWO EXTENSIVE FAMILIES OF PRODUCTS; A SANITARYWARE LINE AND A BRASSWARE LINE.

The sanitaryware line, designed by Rogers Stirk Harbour + Partners and Luis Vidal + Architects, combines in an integrated manner a ceramics range with the world of accessories. It is a modular and scalable collection, both versatile and functional. In addition, the colour scheme provides a touch of freshness and modernity.

Meanwhile the MOOD brassware line, designed by Luis Vidal + Architects takes, as a point of departure, the responsible use of water. The design enables the flow and temperature of water to be customised to each use and user thanks to its electronics controls. A mechanical version offers the same futuristic and elegant design but suited to the more conservative public.

NOKEN PRESENTA MOOD, UN NUEVO CONCEPTO DE BAÑO COMPUESTO POR DOS AMPLIAS FAMILIAS DE PRODUCTOS, UNA LÍNEA DE SANITARIOS Y UNA LÍNEA DE GRIFERÍA.

La línea de sanitarios, diseñada por Rogers Stirk Harbour + Partners y Luis Vidal + Arquitectos, combina el mundo de la cerámica con la integración de accesorios; su amplia gama de posibilidades hace de ella una colección modular y ampliable, al mismo tiempo que polifacética y funcional. Además, la combinación de colores le otorga un toque de frescura y modernidad.

Por su parte la línea de grifería MOOD, diseñada por Luis Vidal + Arquitectos, nace como respuesta al uso responsable del agua; su gama electrónica permite personalizar para cada uso y usuario el funcionamiento, caudal y temperatura. Así mismo, la gama mecánica ofrece el mismo diseño futurista y elegante adaptado a un público más conservador.

A SIGNATURE LOOK

FROM NATURAL LOOKS OF WOOD TO MORE MODERN TEXTURES AND ABSTRACTS.

SIGNATURE LOOK

DESDE EL ASPECTO NATURAL DE LA MADERA A LAS TEXTURAS MODERNAS Y ABSTRACTAS.

STRIKING A BALANCE BETWEEN EMOTION AND TECHNOLOGY

LOGRANDO EL EQUILIBRIO ENTRE SENTIMIENTO Y TECNOLOGÍA

MOOD HAS SET THE BENCHMARK IN COORDINATED DESIGN AND INTELLIGENT TECHNOLOGY BY ELEVATING THE USER EXPERIENCE WITH SLEEK AND INTUITIVE DESIGN.

MOOD HA SUPUESTO UN PUNTO DE REFERENCIA EN EL DISEÑO COORDINADO Y LA TECNOLOGÍA INTELIGENTE, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO CON UN DISEÑO PULCRO E INTUITIVO.

Innovative thinking with groundbreaking innovation. How we make the best use of technology for the bathroom is a new growing challenge today. Technology drives us to pursue better performance characteristics and modifications that positively impact our health, environment and well-being.

IT IS CHANGING THE RELATION BETWEEN BATHROOM ELEMENTS.

Mentalidad innovadora con creaciones innovadoras. Cómo hacemos el mejor uso de la tecnología aplicado al cuarto de baño es un nuevo y creciente reto hoy en día. La tecnología nos lleva a perseguir mejores características de rendimiento y modificaciones que, positivamente, afectan a nuestra salud, ambiente y bienestar.

ESTÁ CAMBIANDO LA RELACIÓN ENTRE LOS ELEMENTOS DEL BAÑO.

PRECISION SINGLE LEVER CONTROL.

PRECISIÓN DE CONTROL DEL MONOMANDO.

FREEDOM OF COLOUR

AN ECLECTIC ARRAY OF FORMS AND COLOURS.

A PLAYFUL APPROACH TO FORMS AND RICH MATERIALS CREATE A NEW TAKE ON LUXURY DESIGN AND AESTHETICS.

LIBERTAD DE COLOR

UN CONJUNTO ECLÉCTICO DE FORMAS Y COLORES.

UN FESTIVO ENFOQUE A FORMAS Y MATERIALES RICOS CREA UNA NUEVA OLA EN EL DISEÑO ELEGANTE Y LA ESTÉTICA.

38°c

ESSENCE-C

AN ELEGANT AND MINIMALIST INTERPRETATION OF BATHROOM DESIGN.

UNA INTERPRETACIÓN ELEGANTE Y MINIMALISTA DEL DISEÑO DE BAÑOS.

A UNIQUE SIGNATURE STYLE.

Imaginative, inspired and unconventional, this collection is playful with form to create unique pieces while never compromising on function.

UN ESTILO ÚNICO.

Imaginativa, inspirada y poco convencional, esta colección se divierte conjugando formas para crear piezas únicas que en ningún caso afectan a la funcionalidad.

BEYOND STYLE OF A CERTAIN TIME, ABSOLUTELY TIMELESS.

The power of details combined with cool elegance create a balanced contrast of smooth shapes and singular sinuous lines.

MÁS ALLÁ DEL ESTILO DE UN TIEMPO ESPECÍFICO, COMPLETAMENTE ATEMPORAL.

El poder de los detalles combinado con atractiva elegancia crea un contrastado equilibrio de formas suaves y líneas sinuosas.

LOUNGE

simone micheli & noken

PRINCIPLED ELEGANCE.

LOS PRINCIPIOS DE LA ELEGANCIA.

DESIGNED AND ENGINEERED TO BE EXTRAORDINARY TO ENHANCE AN EMOTIONAL FEELING ABOUT INNOVATION.

The drawer panels are designed for creating striking patterns and graphic effects, featuring tactile textures expressed through a variety of material surfaces such as glass and lacquered finishes.

DISEÑADO PARA OFRECER UN ENFOQUE EMOCIONAL SOBRE LA INNOVACIÓN.

Los frontales de los cajones están diseñados para crear llamativos patrones y efectos gráficos, ofreciendo texturas táctiles expresadas a través de una gran variedad de superficies materiales, como acabados en vidrio o lacados.

A TOTAL LOOK BATHROOM CONCEPT.

The look and feel of luxury designed by Simone Micheli as a striking example of contemporary bathroom design with character.

UNA MIRADA COMPLETA AL CONCEPTO DEL BAÑO.

El aspecto y la sensación de lujo diseñados por Simone Micheli son un magnífico ejemplo del diseño de baños contemporáneo y con carácter.

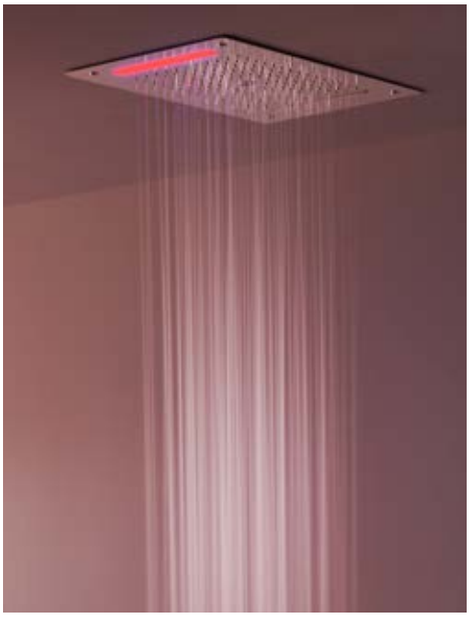
AN INTEGRATION OF FUNCTIONALITY, TECHNOLOGY AND FINE DESIGN.

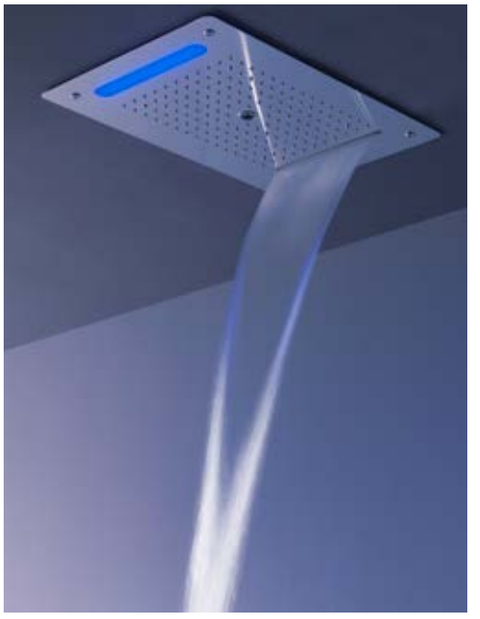
UN CONJUNTO DE FUNCIONALIDAD, TECNOLOGÍA Y BUEN DISEÑO.

A BATHROOM SPACE FLOWED WITH DESIGN ART, RELAXATION AND WELL-BEING. INTRODUCING THE NEWEST FORM FACTOR´S FOR TODAY´S GENERATION OF BATHROOM EQUIPMENT.

UN ESPACIO DE BAÑO DONDE CONFLUYEN EL DISEÑO ARTÍSTICO Y EL BIENESTAR. PRESENTANDO EL FACTOR DE FORMA MÁS RECIENTE PARA LA GENERACIÓN ACTUAL DE EQUIPAMIENTO DE BAÑO.

Black & White





BUILDING THE NEXT GENERATION SHOWER EXPERIENCE

Get emotional with water and rediscover showering with Lounge showers that will provide a unique and relaxing experience.
Relax under soft rain drops or re-vitalize under the cascade or jet function.
Sophisticated functionality that transforms anonymous spaces in places of well-being that are visually appealing.

CONSTRUYENDO LA NUEVA GENERACIÓN DE EXPERIENCIA EN LA DUCHA

La oportunidad de emocionarse con el agua, y de redescubrir la ducha con los rociadores Lounge que proporcionan una experiencia única y relajante.
Relájese bajo la suave lluvia, o sienta la revitalización bajo la cascada o la función jet.
Funcionalidad sofisticada que transforma espacios anónimos en lugares de bienestar altamente atractivos.

nk
PORCELANOSA

FORMA

A NEW STANDARD FOR URBAN BATHROOM DESIGN.

UN NUEVO ESTÁNDAR PARA CUARTOS DE BAÑO URBANOS.

THE SIMPLE IDEA OF SEPARATING A BASIN INTO TWO AREAS, AND CREATING THE TRANSITION DESIGNING A SECOND LEVEL, WHILE EVERYTHING APPEARS PLEASING, AESTHETIC AND BEAUTIFUL.

LA SIMPLE IDEA DE SEPARAR EL LAVABO EN DOS ÁREAS Y CREAR LA TRANSICIÓN DISEÑANDO UN SEGUNDO NIVEL, MIENTRAS TODO RESULTA AGRADABLE, ESTÉTICO Y BELLO.

A SENSUOUS FUSION OF FORM AND RIGOUR.

The basin mixer has a tubular design and flat rectangular spout for a high visual impact.

UNA FUSIÓN SENSUAL DE FORMA Y RIGOR.

La grifería de lavabo tiene un diseño tubular, mientras que el caño es plano y rectangular para un mayor impacto visual.

PROGRESSIVE AND SUSTAINABLE LUXURIOUS BATHROOM INTERIORS

LUJO PROGRESIVO Y SOSTENIBLE PARA EL INTERIORISMO DE BAÑOS

SOFT AND SYMPATHETIC SHAPES WITH ORGANIC FEEL.

Minimalist design through shape-shifting geometry and delicate forms.

FORMAS SUAVES Y AGRADABLES CON SENSACIÓN ORGÁNICA.

El diseño minimalista a través de la geometría cambiante y las formas delicadas.

THE SOFT, ROUNDED FORMS OF EVERYDAY OBJECTS.

Resulting forms have reinvented the notion of minimal bathrooms spaces.

LAS FORMAS SUAVES Y REDONDEADAS DE LOS OBJETOS DE TODOS LOS DÍAS.

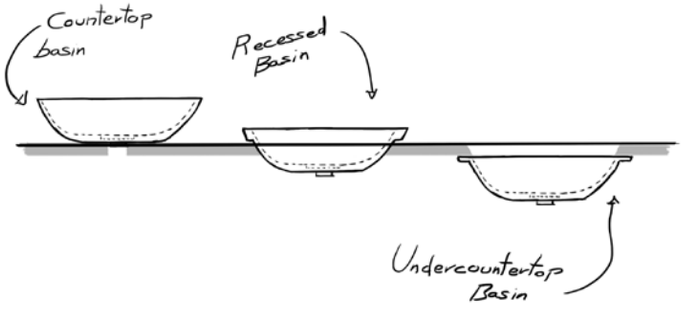
Las formas resultantes reinventan la noción de espacios de baños minimalistas.

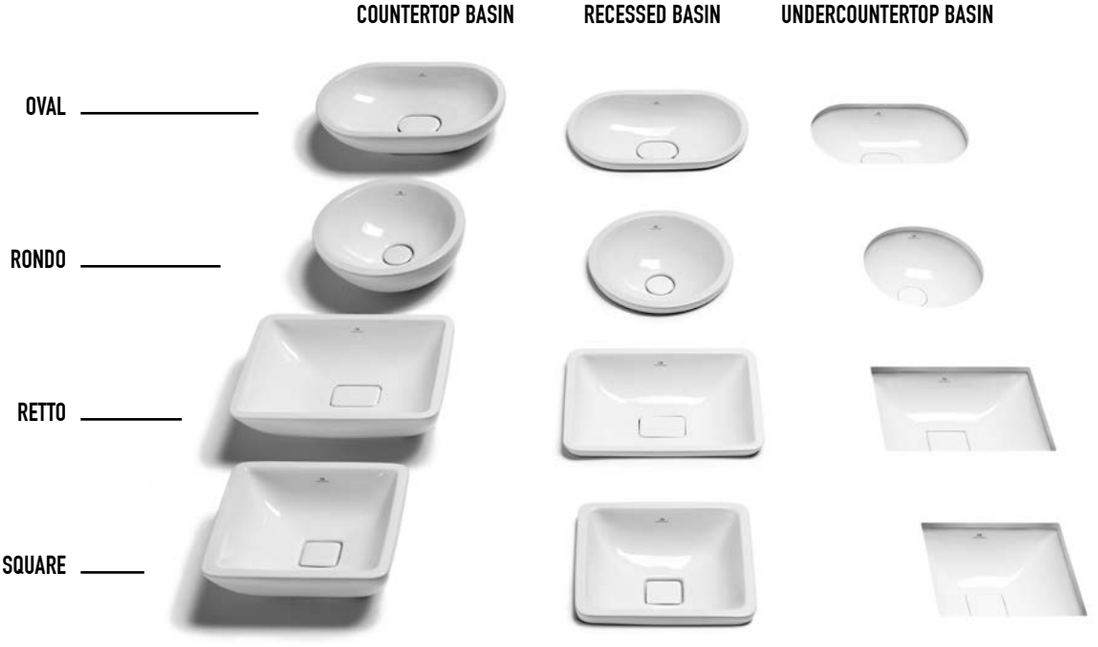
NOKEN HAS DEVELOPED WITH FORMA ONE OF THE MOST VERSATILE RANGES OF CERAMIC BASINS, WITH MINIMALIST DESIGN AT ITS CORE AND COMBINING PURISM WITH CLEAR FORMS.

A design idea unified in 4 different geometries with variants and solutions for all imaginable situations.
All basins from the Forma series come with overflow and ceramic clicker waste.
Forma is impressive in terms of its form, function and quality.

NOKEN HA DESARROLLADO CON FORMA UN PROGRAMA DE LAVABOS INDIVIDUALES, CON UN DISEÑO INCONFUNDIBLE COMBINANDO PURISMO CON LÍNEAS CLARAS.

Un diseño unificado en 4 geometrías distintas con variantes y soluciones para todas las situaciones imaginables.
Todos los lavabos del programa Forma disponen de rebosadero y vaciador tipo clicker cerámico.
El programa de lavabos Forma destaca por su variedad en formatos, funcionalidad y calidad.





nk
PORCELANOSA

NK LOGIC

AN EVERYDAY MASTERPIECE.

UNA OBRA MAESTRA PARA TODOS LOS DÍAS.

SQUARE, PRACTICAL, PERFECT.

A SINGLE PURE GEOMETRIC FORM IS A STRONG SIGN OF UNIQUENESS.

CUADRADO, PRÁCTICO, PERFECTO.

UNA SIMPLE Y PURA FORMA GEOMÉTRICA ES LA SEÑAL MÁS FUERTE DE LA EXCLUSIVIDAD.

TRUE TO MODERN MINIMALISM WITH A CONTEMPORARY URBAN FEEL FOR SOPHISTICATED LUXURY.

THE USE OF FORM AND PROPORTIONS TO CREATE STRAIGHT FORWARD BATHROOM DESIGNS THAT ARE SLEEK AND FUNCTIONAL.

MINIMALISMO MODERNO Y REAL CON UN URBANO CONTEMPORÁNEO CON UN ESPECIAL SENTIR POR EL LUJO SOFISTICADO.

EL USO DE LAS FORMAS Y PROPORCIONES PARA CREAR DISEÑOS DE BAÑO SENCILLOS QUE SON PULCROS Y FUNCIONALES.

**SAFE, SMART AND SUSTAINABLE.
SMARTBOX FOR BATH SOLUTIONS.**

OCULTO, ELEGANTE Y SOSTENIBLE.
SMARTBOX PARA SOLUCIONES
EN EL CUARTO DE BAÑO.

HOTELS

GREAT DESIGN IS THE FUSION OF BEAUTY AND FUNCTIONALITY.

UN MAGNÍFICO DISEÑO ES LA FUSIÓN DE LA BELLEZA Y LA FUNCIONALIDAD.

UNDERSTANDING THE REAL FRAMEWORK

INTIMATE, REFINED, LIGHT AND FRESH.

The essence of this collection is contained in its simple and natural form.

ENTENDIENDO EL VERDADERO MARCO DE REFERENCIA

ÍNTIMA, REFINADA, LIGERA Y FRESCA.

La esencia de esta colección radica en sus formas simples y naturales.

SIMPLY ORIGINAL.

CONTEMPORARY STYLE FOR SIMPLE AND CASUAL LIVING SPACES.

SIMPLEMENTE ORIGINAL.

ESTILO CONTEMPORÁNEO PARA VIVIENDAS SENCILLAS Y CASUAL.

POSITIVE SIMPLICITY WITH SIMPLE GEOMETRY AND STUNNINGLY PRECISE CONSTRUCTION.

The collection creates an inviting elegance by removing unnecessary clutter and leaving only innate, uncomplicated beauty.

SIMPLICIDAD POSITIVA CON GEOMETRÍA SENCILLA Y UNA CONSTRUCCIÓN ASOMBROSAMENTE PRECISA.

La colección crea una elegancia acogedora eliminando los elementos innecesarios, dejando solamente una belleza innata y sin complicaciones.

**IMAGINATION WITHIN REACH.
DESIGNING AFFORDABILITY, QUICKER,
SMARTER AND MORE ECO EFFICIENT.**

**LA IMAGINACIÓN AL
ALCANCE DE LA MANO.
DISEÑO ASEQUIBLE, MÁS RÁPIDO,
MÁS ELEGANTE Y MÁS ECOLÓGICO.**

NK CONCEPT

BLENDING STYLE AND PERFORMANCE.

MEZCLANDO EL ESTILO Y LAS PRESTACIONES.

DESIGN THAT GOES BEYOND FUNCTION AND AESTHETICS.

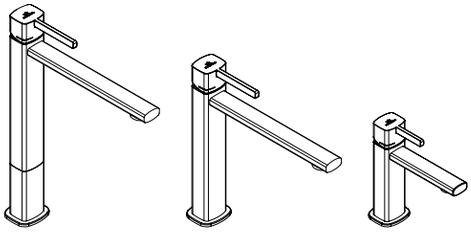
The bathroom is no longer just a place for cleansing; it has been transformed into a space of ultimate spa-like comfort and relaxation.

DISEÑO QUE VA MÁS ALLÁ DE LA FUNCIONALIDAD Y LA ESTÉTICA.

El cuarto de baño ya no es sólo un lugar para la higiene personal; se ha transformado en un espacio de máximo confort y relajación.

GOOD BATHROOM DESIGN THAT FUSE STYLISH AESTHETICS WITH CLEVER FUNCTIONALITY.

UN BUEN DISEÑO DE BAÑO QUE FUSIONA ESTÉTICA CON ESTILO Y FUNCIONALIDAD INTELIGENTE.



AT THE FOREFRONT OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY.

Sustainable solutions for Green bathrooms.
Clearly evolving with a strive for continuous improvement and freedom of bathroom design.

ECO START.

Introducing the latest evolution in ECO performance.
Step up to the future of sustainable bathroom design.

AL FRENTE DE LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD.

Soluciones sostenibles para baños ecológicos.
Una evolución evidente que lucha por la mejora continua y la libertad del diseño de baños.

ECO START.

Presentando la última evolución en el funcionamiento ECO.
Un paso hacia el futuro en el diseño de los baños sostenibles.

ECO-FLUSH.

Engineered performance for water conservation.

DESCARGA ECO.

Sistema diseñado para el ahorro de agua.

ACRO COMPACT

EMBRACING THE ART OF URBAN SIMPLICITY AND MODERNITY.

ADOPTANDO EL ARTE DE LA SIMPLICIDAD URBANA Y LA MODERNIDAD.

THE NEW DEFAULT.
SIMPLE PRODUCT DESIGN WITH A TWIST.

LA NUEVA ESENCIA EN EL
DISEÑO DE SIEMPRE.
UN PRODUCTO DE DISEÑO
SENCILLO CON UN NUEVO GIRO.

THE LOOK OF MODERN BATHROOMS. CONCEIVING THE BEAUTIFULLY USEFUL WITH SMART MIRROR CABINETS.

EL LOOK DE LOS BAÑOS MODERNOS. CONCIBIENDO LA BELLA UTILIDAD JUNTO CON ARMARIOS CON ESPEJO SMART.

DESIGN IS PARED BACK TO SIMPLE BALANCED FORMS TO ACHIEVE UNDERSTATED ELEGANCE.

EL DISEÑO ESTÁ EMPAREJADO CON SENCILLAS FORMAS EQUILIBRADAS PARA CONSEGUIR UNA ELEGANCIA DISCRETA.

THE NEW BASIC WITH A RATIONAL AND UNIVERSAL CHARACTER.

EL NUEVO BÁSICO CON TODO SU CARÁCTER RACIONALISTA Y UNIVERSAL.

URBAN-C

CREATED UNDER
A SOPHISTICATED
DESIGN DNA.
WEIGHTLESSLY
AESTHETIC.

CREADO DESDE UN
ADN DE DISEÑO
SOFISTICADO.
LA ESTÉTICA DE
LA LIGEREZA.

ULTRA-COSMOPOLITAN

ULTRA-COSMOPOLITA

QUINTESSENTIAL CONTEMPORARY CREATIONS.

A FULL COLLECTION OF PRODUCTS, DEFINED BY THEIR SIMPLICITY, REVEALING THE ESSENCE OF CREATIVE VISION, QUALITY OF MATERIALS AND PERFECT FUNCTIONALITY.

CREACIONES CONTEMPORÁNEAS POR EXCELENCIA.

UNA COMPLETA COLECCIÓN DE PRODUCTOS DEFINIDA POR SU SIMPLICIDAD, REVELANDO LA ESENCIA DE LA VISIÓN CREATIVA, LA CALIDAD DE LOS MATERIALES Y SU PERFECTA FUNCIONALIDAD.

Solutions that inspire and excite, are easy to maintain and look good every day.
A formal language outside of most of the other things we have seen in lower budget bathrooms.

Soluciones que inspiran y emocionan son fáciles de mantener y siempre se ven bien.
Un lenguaje formal fuera de la mayoría de todo lo que hemos visto en baños de bajo presupuesto.

Chelsea

A DEFINITION OF ELEGANCE, CHARISMA AND ALLURE.

LA DEFINICIÓN DE ELEGANCIA, CARISMA Y SEDUCCIÓN.

EXPLORING BALANCE, TRANSPARENCE AND ATMOSPHERE.

EXPLORANDO EQUILIBRIO, TRANSPARENCIA Y ATMÓSFERA.

BE TIMELESS BEYOND THE TREND.

BUILDING THE MAGIC THAT TRANSCENDS THE PURELY RATIONAL WITH MODERN AESTHETICS AND CLASSIC DETAIL.

ATEMPORAL MÁS ALLÁ DE LAS TENDENCIAS.

LA CONSTRUCCIÓN DE MAGIA QUE TRASCIENDE LO PURAMENTE RACIONAL CON ACABADOS MODERNOS Y DETALLES CLÁSICOS.

EMBODY LUXURY WITHOUT PRETENSE.

THE TIMELESS GEOMETRY OF THE HEXAGON.
PERFECT SYMMETRY, TIMELESS GEOMETRY.

INCORPORANDO EL LUJO SIN PRETENSIONES.

LA GEOMETRÍA ATEMPORAL DEL HEXÁGONO.
SIMETRÍA PERFECTA, GEOMETRÍA ATEMPORAL.

INSPIRED IN THE PAST, BUT ALWAYS LOOKING TO THE FUTURE.

Finding balance in both historical and contemporary contexts.
Using the most advanced technical features.

INSPIRADA EN EL PASADO, PERO SIEMPRE MIRANDO HACIA EL FUTURO.

Encontrando el equilibrio entre los contextos históricos y contemporáneos.
Utilizando las características técnicas más avanzadas.

Imagine

SEDUCTIVE AND STRIKING. BLENDING STYLE AND SOPHISTICATION.

SEDUCTORA E IMPACTANTE. MEZCLANDO ESTILO Y SOFISTICACIÓN.

IMAGINE IS AN APPROACH TO THE STYLE OF DESIGNER BATHROOM OF THE BELLE ÉPOQUE. IDEAL FOR THOSE WHO ARE ATTRACTED BY THE STYLE OF THE NINETEENTH CENTURY.

A tribute for the past but with an actual design. We wanted to create a new archetype of the highest quality who could combine the purity of form with the sensuality of luxury. Imagine exudes a balance between fashion and luxury, between reason and emotion.

IMAGINE ES UNA APROXIMACIÓN AL ESTILO DE LOS BAÑOS DE DISEÑO DE LA BELLE ÉPOQUE. IDEAL PARA AQUELLOS QUE SE SIENTEN ATRAÍDOS POR EL ESTILO DEL SIGLO XIX.

Un homenaje al pasado pero con un diseño actual. Queríamos crear un nuevo arquetipo de absoluta calidad que supiera conjugar la pureza de las formas con la sensualidad del lujo. Imagine es así, en equilibrio entre la moda y el lujo, entre razón y emoción.

BALANCED, BEAUTIFUL AND IMPECCABLY CRAFTED.

EQUILIBRADA, HERMOSA E IMPECABLEMENTE CREADA.

LIVING THE LUXURY LIFESTYLE.

VIVIENDO EL LUJO.

THE BASIN MIXER SPOUT SCULPTS THE FLOW OF WATER.

LA GRIFERÍA DE LAVABO ESCULPE EL CAUDAL DEL AGUA.

AROUND THE WORLD

Noken provides innovative water delivery and accessory solutions to enhance your customer experiences.
We have supplied a great number of projects around the world. Top hospitality brands around the world have come to appreciate the endless possibilities. We are strongly convinced that our products take you to a higher level of hospitality.
Built to last, designed to stand out, noken products have inspired some of the world´s most innovative interior designers and architects, to create new bathroom interiors.

ALREDEDOR DEL MUNDO

Desde Noken ofrecemos innovadoras soluciones de distribución de agua y accesorios para mejorar la experiencia del cliente.
Hemos suministrado material para un gran número de proyectos alrededor del mundo. Las grandes cadenas de alojamiento de todo el planeta han sabido apreciar las infinitas opciones que ofrecemos. Estamos convencidos de que, con nuestros productos, podremos llevarle a un nivel más elevado de hospitalidad.
Construidos para durar, diseñados para destacar, los productos de Noken han encontrado la inspiración en los más renombrados arquitectos y diseñadores del mundo para crear nuevas experiencias en el cuarto de baño.

GATWICK AIRPORT SOUTH TERMINAL

London (United Kingdom)

NOVO HOSPITAL PÚBLICO DE VIGO

Galicia (Spain)

HOTEL FELICIEN

Paris (France)

ALBURY PARK

Surrey (United Kingdom)

ZENITH THEATRE CONSTANTINE

Constantine (Argelia)

CASAS FILIPINAS DE ACUZAR

Bagac (Philippines)

TUSCAN ESTATE – KOLTE PATIL

Kharadi (India)

MARINA TOWERS

Dubai (United Arab Emirates)

SAMRYA 44 HOTEL SUITES

Doha (Qatar)

THE BOND

Florida (United States)

HOTEL ROYALTON WHITE SANDS

Montego Bay (Jamaica)

HOTEL CONRAD NEW YORK

Manhattan (United States)

Fecha edición Edition data: Enero January 2016
Diseño Design: Dpto. Publicidad Noken
Fotografía Photography: Dpto. Publicidad Noken
Imprime Printed by: _____
Edita Edition: NOKEN DESIGN S.A.

noken
PORCELANOSA Grupo

NOKEN DESIGN, S.A.

Ctra. Villarreal - Puebla de arenoso km. 2 (CV-20)
12540 Vila-real · Castellón · Spain
Tel: +34 964 50 64 50 - Fax: +34 964 50 67 93
e-mail: noken@noken.com - export@noken.com

www.noken.com

ES11/9864

NOKEN DESIGN, S.A.
El contenido de este catálogo está protegido por la Ley de Propiedad Intelectual, Real Decreto Legislativo 1/1996.
Cualquier reproducción del mismo, en parte o en su totalidad, sin autorización expresa de Noken Design, S.A. puede ser sancionada conforme el Código Penal.
The contents of this catalogue are protected by virtue of the Spanish Intellectual Property Act, Royal Legislative Decree 1/1996. The partial or total reproduction of this catalogue, without the express authorisation of NOKEN DESIGN is punishable under the Spanish Criminal Code.

NOKEN DESIGN, S.A.
Se reserva el derecho legal de anular y/o aportar posibles modificaciones a sus productos y accesorios sin previo aviso ni sustitución.
Los ambientes que se muestran en este catálogo son sugerencias decorativas de carácter publicitario, debiéndose utilizar como guia para la instalación, las fichas técnicas que se encuentran en el PTC editado por Noken.
Reserves the right to cancel and/or change models or accessories without prior notice or replacement.
The settings shown in this catalogue are design proposals for adversiting purposes.
In real situations in wich the tiles are laid, we recommend to use as a guide for the installation, the technical specifications available on the Noken PTC.

Add social value to products. Follow us on

Añada valor social a sus productos. Síganos en

www.noken.com