

NAGRADNA IGRA

BROTIS DAJE KUPAONICU KOJA TRAJE

Član 1. – Naziv i sjedište organizatora nagradne igre

Sukladno Zakonu o igrama na sreću (Sl. novine Federacije BiH, broj 48/15 i 60/15) i Pravilniku o sadržaju pravila, uslovima i načinu priređivanja nagradnih igara (Sl. novine Federacije BiH, broj 30/16) Organizator nagradne igre „BROTIS DAJE KUPAONICU KOJA TRAJE“ je Brotis d.o.o. Čitluk, (u daljem tekstu: Organizator), Put za Ljubuški 2/A, 88 260 Čitluk, ID broj: 4227068880008, PDV broj: 227068880008.

Član 2. – Svrha nagradne igre

Nagradna igra se priređuje u svrhu promidžbe asortimana kojega nudi i samog branda BROTIS D.O.O. ČITLUK.

Član 3. - Trajanje i mjesto odvijanja nagradne igre

Nagradna igra se provodi u periodu od 1.2.2023. do 15.3.2023. godine, a odvija se na teritoriju Bosne i Hercegovine i Hrvatske. Sami tok natjecanja uključuje dvije faze glasanja.

Tok nagradne igre je raspoređen na sljedeći način:

·1.2.2023. - 10.2.2023. god. period najave nagradne igre kada svi učesnici mogu slati svoj materijal (slike trenutnog stanja kupaonica) na email adresu marketing@brotis.eu ; svaki će od učesnika dobiti svoj identifikacijski broj po kojemu će moći pratiti tok glasova, te za isti pozivati na glasovanje.

·10.2.2023. - 1.3.2023. god. period koji će dodatno ostati otvoren za slanje materijala (trenutno stanje kupaonice) kao i period kada počinje objava prethodno dostavljenih fotografija i na official web stranici Brotisa www.brotis.eu te ujedno i period za glasovanje; glasovanje se obavlja na navedenoj web stranici gdje svatko ima pravo na glasovanje jedan put (oznaka “Sviđa mi se” validna za jedan glas).

·1.3.2023. –5.3.2023. god. period obrade podataka gdje pet kupaonica sa najviše oznaka “Sviđa mi se” iz prvog kruga ulaze u drugi krug; odrađuje im se individualni 3D render kupaonice (koncept rješenje) gdje su dobitnici dužni dostaviti tlocrt kupaonice sa fotografijama inspiracije i želja. Nakon odrade 3D rendera fotografije kupaonica sa stanjem prije i poslije se ponovno postavljaju na official web stranicu Brotisa www.brotis.eu za drugi krug glasovanja.

·5.3.2023. - 14.3.2023. god. period drugog kruga glasovanja gdje sa završnim 14.3.2023. god. u 23:59h isto prestaje te se definiraju sretni dobitnici.

·15.3.2023. god. proglašavanje dobitnika glavne nagrade te dobitnika utješnih nagrada za 2.,3.,4., i 5. mjesto na organiziranom event programu u shopping centru Mepas Mall u Mostaru gdje će se održati i preuzimanje nagrada.

Član 4. – Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri

Pravo na sudjelovanje u nagradnoj igri imaju svi državljani Bosne i Hercegovine i Hrvatske sa stalnim prebivalištem u istim državama, a koji prihvaćaju Pravila nagradne igre. U nagradnoj igri također mogu sudjelovati zaposlenici Organizatora i članovi njihovih užih obitelji.

Član 5. – Uslovi za sudjelovanje u nagradnoj igri

U nagradnoj igri mogu sudjelovati sve fizičke osobe koje za vrijeme najave kampanje (1.2.2023. – 10.2.2023. god.) ili perioda glasanja (10.2.2023. – 1.3.2023. god) na email adresu marketing@brotis.eu pošalju osobne podatke i fotografije trenutnog stanja kupaonica za koje apliciraju nagradnu igru .

Osobni podaci uključuju: ime i prezime, adresu prebivališta, broj telefona/mobitela i e-mail adresu.

Fotografije kupaonica koje apliciraju trebaju biti vertikalno uslikane sa mobilnim uređajem ili fotoaparatom te trebaju što realnije prikazivati stanje u kojemu se trenutno kupaonica nalazi. Ukoliko prostor zbog svog izgleda zahtijeva prilaganje više od jedne fotografije kako bi se prikazalo stanje iste, potrebno ih je priložiti kako bi se na što realniji način pristupilo samom glasovanju. Svaki sudionik će nakon slanja gore navedenih podataka dobiti svoj identifikacijski broj po kojemu će moći pratiti stanje glasova aplicirane kupaonice kao i pozivati ostale da glasuju na web stranicu Brotisa www.brotis.eu.

Svaki pokušaj prevara ili malverzacije sa glasovima (poput stranih cyber glasova ili sl.) će automatski biti uklonjeni i neće ulaziti u završni obračun glasova za glavnu ni sporedne nagrade.

Radi zaštite osobnih podataka učesnika isti neće biti objavljeni na web stranicama www.brotis.eu kada je glasanje u pitanju, stanje glasova kao i apliciranje za glasanje će se pratiti preko identifikacijskog broja koji svaki od učesnika dobije putem emaila.

Sretni dobitnici će biti obaviješteni od strane Organizatora o nagradi koja im pripada.

Član 6. – Nagradni fond

Nagradni fond se sastoji od:

<p style="text-align: center;">NAGRADNI FOND „ BROTIS DAJE KUPAONICU KOJA TRAJE “</p>			
Nagrada	Opis nagrade	Količina	Približna jedinična cijena (KM)
1.mjesto - GLAVNA NAGRADA	Materijal tipske kupaonice + individualno 3D render rješenje prostora.	1	Tipska kupaonica (ovisno o kvadraturi) 4000,00 KM + usluga paketa 3D rendera 400,00 KM.
2. mjesto	20% popusta na materijal + individualno 3D render rješenje prostora.	1	Popust na materijal (ovisno o kvadraturi) od 20% + usluga paketa 3D rendera 400,00 KM.
3. mjesto	16% popusta na materijal + individualno 3D render rješenje prostora.	1	Popust na materijal (ovisno o kvadraturi) od 16% + usluga paketa 3D rendera 400,00 KM.
4. mjesto	14% popusta na materijal + individualno 3D render rješenje prostora.	1	Popust na materijal (ovisno o kvadraturi) od 14% + usluga paketa 3D rendera 400,00 KM.
5. mjesto	12% popusta na materijal + individualno 3D render rješenje prostora.	1	Popust na materijal (ovisno o kvadraturi) od 12% + usluga paketa 3D rendera 400,00 KM.

* Paket individualno 3D render rješenje prostora uključuje 2 usluge 3D render izrade zbog samog toka organizacije nagradne igre. Prvi 3D render odnosi se na presjek prvog kruga glasovanja gdje se isti izrađuje zbog nastavka nagradne igre, a drugi nakon proglašenja pobjednika i definiranja nagradnog fonda nakon kojega će dobitnici moći dodatno prilagoditi prostor po svojim osobnim željama.

* Organizator ne preuzima bilo koji oblik odgovornosti, niti otklanja bilo kakvu vrstu odštete zbog sudjelovanja u nagradnoj igri.

Sudionici u nagradnoj igri nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih predviđenih ovim Pravilima. Nagrada se ne može zamijeniti za gotovinu, drugu nagradu, robu ili uslugu.

Član 7 – Objava pravila Nagradne igre

Pravila nagradne igre će biti objavljena na web stranici www.brotis.eu. kao i na društvenim mrežama Brotis (Instagram i Facebook) te ostalim oblicima oglašavanja, a biti će objavljenja sa početkom najave nagradne igre 1.2.2023.god.

Član 8 – Proglašenje dobitnika

Proglašenje dobitnika održati će se dana 15.3..2023. u prostorijama shopping centra Mepas Mall u Mostaru gdje će u tu svrhu biti organiziran event događaj proglašenja pobjednika i preuzimanje nagrada. O točnom periodu proglašenja pobjednika Organizator je dužan naknadno obavijestiti pobjednike radi preuzimanja nagrada.

Dobitnik glavne nagrade će biti onaj koji nakon drugog kruga glasovanja bude imao najviše oznaka “Sviđa mi se” pored fotografije kupaonice koju je aplicirao. Sami tok glasovanja kao i finalno proglašenje dobitnika nadzirat će tročlana komisija. Komisija će provjeriti je li dobitnik sudjelovao u nagradnoj igri sukladno ovim pravilima. U slučaju da se njegova prijava proglašena nevažećom, nagrada će biti dodijeljena sljedećem izvučenom sudioniku koji ima pravo na nagradu.

Odluka Komisije za izvlačenje je konačna i obavezujuća i neće biti dozvoljena daljnja korespondencija. Prijave koje ne budu ispunjavale uslove neće se javno objavljivati, a iste će biti posebno pohranjene i posebno evidentirane.

Član 9 – Objava imena dobitnika i preuzimanje nagrada

Svi sretni dobitnici nagrada će biti kontaktirani od strane Organizatora putem kontakt podataka učesnika koji su stavljeni na uvid Organizatoru u smislu odredbe člana 5. ovih Pravila.

Nagrada će biti uručena samo ako dobitnik ima pravo da učestuje i ako u potpunosti prihvata ova Pravila. Ako izvučeni dobitnik nema pravo na učešće, nagradu osvaja alternativni dobitnik.

Organizator će spisak dobitnika objaviti na web stranici www.brotis.eu kao i na official društvenim mrežama Brotis (Facebook, Instagram), te telefonski obavijestiti dobitnike o statusu nagrada kao i njihovom preuzimanju.

Sretni dobitnici dužni su prisustovati organiziranom event događaju u shopping centru Mepas Mall u Mostaru gdje će se održati finalno proglašenje pobjednika i preuzimanje nagrada. O točnom period proglašenja pobjednika Organizator je dužan obavijestiti sretne dobitnike. U slučaju da je dobitnik višom silom spriječen prisustovati događaju može je naknadno preuzeti i to najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema obavijesti o osvojenoj nagradi.

Ako dobitnici nagrade ne preuzmu osvojene nagrade u predviđenom roku od 30 dana, Organizator ih je dužan ponovo u roku od osam dana od isteka navedenog roka obavijestiti o osvojenoj nagradi, te odrediti naknadni rok za preuzimanje nagrada koji ne može biti duži od 8 dana od prijema obavijesti. U slučaju da dobitnik u roku iz predhodnog stava ne preuzme nagradu ili se ista ne bude mogla dostaviti u skladu s načinom preuzimanja koji odredi Organizator, ista će biti dodjeljena prvom, odnosno svakom slijedećem dobitniku.

Organizator ne snosi putne troškove, troškove preuzimanja nagrada, kao niti bilo kakve troškove povezane s prijenosom prava vlasništva na nagradi, registracije i slično. Sve obveze Organizatora prema dobitniku nagrade prestaju trenutkom preuzimanja nagrade od strane dobitnika.

Član 10 – Obaveze i suglasnost dobitnika

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri učesnici u cjelosti prihvaćaju gore navedena pravila.

Dobitnici prvog kruga glasanja (pet kupaonica koje budu imale najviše oznaka “Sviđa mi se”) biti će kontaktirane od strane Organizatora zbog potrebnih dodatnih informacija kao što su tloct aplicirane kupaonice, dodatne fotografije postojećeg stanja, fotografije inspiracija i želja u kojem smjeru zamišljaju svoju novu kupaonicu. Sve podatke pohranjuje diplomirana dizajnerica interijera koja ih koristi u svrhu dobivanja individualnog 3D rendera kupaonice. Nakon što se 3D render odradi prema smjernicama učesnika kreće drugi krug glasanja za dobitnika glavne nagrade.

Učesnik koji osvoji glavnu nagradu kao i ostali dobitnici 2.,3.,4., i 5. mjesta po završetku nagradne igre imaju pravo individualni 3D render kupaonice dodatno prilagoditi svojim željama (ukoliko to bude potrebno).

Sretni dobitnici nemaju pravo prenositi nagradu na treća lica.

Dobitnici svih nagrada nemaju pravo tražiti zamjenu nagrade za neku drugu vrstu nagrade, a naročito ne isplatu novčane protuvrijednosti osvojene nagrade, ili nekog njenog dijela.

Dobitnici nagrada pružit će sve informacije i dokumente potrebne kako bi se mogla primijeniti Pravila i ostali odgovarajući zakoni.

Ako je dobitnik nagrade maloljetna osoba ili osoba ograničenih sposobnosti, podobna je da primi nagradu samo uz odobrenje roditelja ili zakonskog staratelja. U tom slučaju roditelj ili zakonski staratelj mora predložiti osobnu iskaznicu uz rodni list ili rješenje o imenovanju za staratelja, te potpisati izjavu o prihvaćanju nagrade u ime i za račun maloljetnog lica / lica s ograničenom ili oduzetom poslovnom sposobnošću.

Učešćem u nagradnoj igri, učesnik pristaje da bude kontaktiran od strane Organizatora u cilju informiranja i dogovaranja oko tijeka same nagradne igre.

Učešćem u nagradnoj igri, učesnik pristaje da, u slučaju osvajanja neke od nagrada, njegovo ime i prezime, koje će priložiti i dokumentirati Organizatoru, kao i fotografija sa uručjenja nagrade budu objavljeni na web stranici www.brotis.eu i na official društvenim mrežama Brotisa (Instagram i Facebook) , te u ostalim printanim i/ili elektronskim medijima po odluci Organizatora.

Dobitnik nagrade je dužan dati sve potrebne informacije, kontakt osobi Organizatora nagradne igre

Član 11 – Prava Organizatora

Sve dobitne prijave će biti provjerene prema diskrecijskom pravu Organizatora i biti će poništene i odbačene ukoliko nisu dostavljene odobrenim propisanim putem. Organizator neće odgovarati za prijave koje su zakasnile ili prijave koje ne ispunjavaju uslove Nagradne igre iz Člana 5. Organizator neće uzeti u razmatranje eventualne prijave nakon navedenog roka iz Člana 5. Sve oblike prevara ili malverzacija prilikom glasanja Organizator će odbaciti te se iste neće ubrajati u skupni zbroj glasova.

Član 12 – Mogućnost otkazivanja Nagradne igre

Organizator Nagradne igre zadržava pravo odgode ili prekida iste u slučaju nepredviđenih okolnosti u vrijeme odvijanja Nagradne igre, te u slučaju više sile.

Član 13 – Nadležnost suda

U slučaju spora, nadležan je Općinski sud u Čitluku.